



08 Mars 2022

L'ID. Buzz¹ est en route : J-1 avant la Première Mondiale

- Lancement de l'ID. Buzz et de l'ID. Buzz Cargo¹, les véhicules 100% électriques aux multiples talents
- Le nouvel ID. Buzz transpose sept décennies d'expertise en Microbus vers le futur
- Première Mondiale digitale le 9 mars à 19 heures en [live stream](#)
- De nombreuses informations presse seront disponibles dans l'[Espace Média Volkswagen](#) à l'issue de la Première Mondiale

Le suspense est à son comble : mercredi 9 mars à 19 heures, Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires présenteront l'ID. Buzz à l'occasion d'une première mondiale digitale. L'ID. Buzz est, à ce jour, le membre le plus émotionnel de la famille ID. 100% électrique, transposant l'ADN du légendaire Volkswagen T1 de 1950 dans le futur avec un design unique, une technologie innovante et une durabilité progressive. Il sera lancé cette année en version cinq places et en version cargo.



Le véhicule est un concept-car proche du modèle de série et n'est pas encore disponible à la vente.

Comme tous les autres modèles de la famille ID., ce véhicule polyvalent 100% électrique est basé sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB). Le centre de gravité bas du bloc-batterie installé à plat sous le plancher permet de conserver la position d'assise typique du Microbus et offre une grande agilité, beaucoup d'espace et de flexibilité ainsi qu'un habitacle spacieux. Outre son design unique, sa

motorisation électrique efficace et son aspect durable innovant, l'ID. Buzz suit les principales tendances d'aujourd'hui. Doté des logiciels ID. les plus récents, d'un réseau intelligent de systèmes d'assistance et d'information et des mises à jour « over-the-air », il possède également les bases techniques des futures navettes autonomes qui seront utilisées pour des services de mobilité à compter de 2025.

L'attente est à son comble avant la première mondiale de l'ID. Buzz qui aura lieu le 9 mars à partir de 19 heures [en live stream | Espace Média Volkswagen \(volkswagen-newsroom.com\)](#). De nombreuses informations presse seront à l'issue disponibles dans l'[Espace Média Volkswagen](#) (dossier de presse, photos et vidéos). Un lien est également fourni afin que la diffusion en streaming puisse être intégrée à d'autres sites Internet. Le streaming en anglais sera aussi diffusé sur [YouTube](#).

1. ID. Buzz/ID. Buzz Cargo – Les véhicules sont des concept-cars proches des modèles de série et ne sont pas encore disponibles à la vente.

Contact presse

Communication Volkswagen Group
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2020, Volkswagen a livré environ 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat ainsi que les modèles à succès 100% électriques ID.3 et ID.4. Actuellement, environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
