



9 mai 2019

Déjà plus de 10 000 inscriptions pour l'ID.3

- **Prévisions largement dépassées**
- **Les réservations de l'Édition Spéciale limitée ont commencé aujourd'hui en France**
- **Intérêt prononcé des clients dès le premier jour**

Lors d'une conférence de presse organisée hier à Berlin, Volkswagen a ouvert les réservations européennes du premier modèle de sa nouvelle famille ID. 100 % électrique, l'ID.3¹. L'intérêt des clients pour l'Édition Spéciale, baptisée ID.3 1ST (limitée à 30 000 véhicules en Europe), dépasse largement les attentes de la marque avec plus de 10 000 inscriptions dans toute l'Europe.

Les clients potentiels peuvent s'inscrire en ligne pour la première phase de production de l'ID.3 à l'adresse www.volkswagen.fr/id en effectuant un versement de 1 000 €. L'Édition Spéciale ID.3 1ST se démarque par ses nombreux équipements hautes performances.

Le modèle proposé à la réservation, l'Édition Spéciale ID.3 1ST, dispose d'une autonomie allant jusqu'à 420 km (WLTP). Le prix de base du modèle de série ID.3 débutera à moins de 30 000 € en Allemagne, tandis que l'Édition Spéciale exclusive est proposée à moins de 40 000 €. Ces prix ne tiennent pas compte de la subvention d'État.

Volkswagen offre aux personnes qui précommandent une ID.3 1ST la possibilité de charger gratuitement leur voiture en énergie électrique pendant un an jusqu'à un maximum de 2 000 kWh à tous les points de charge publics connectés à l'application de charge Volkswagen « We Charge » ou sur le réseau de charge rapide européen IONITY. Volkswagen est membre de ce réseau qui offre de l'électricité verte à chaque fois que cela est techniquement possible. L'ID.3 sera livrée aux clients dans un format neutre en carbone. La production de l'ID.3 1ST devrait commencer fin 2019, les premières livraisons étant prévues pour le milieu de l'année 2020.

L'ID.3 est le premier modèle Volkswagen basé sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB). Le lancement de l'ID.3 sera suivi d'autres modèles ; les concept-car tels que l'ID. CROZZ, l'ID. VIZZION ou l'ID. ROOMZZ permettent de se faire une idée de ce à quoi ressembleront les futurs modèles de la marque. Avec son offensive électrique, la marque Volkswagen a l'intention

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

de devenir le numéro un mondial d'ici à 2025, avec plus de 20 modèles 100 % électrique et plus d'un million de véhicules vendus par an, connectés et neutre en émission.

1. Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente.